

FiberLink Networks خطة للانتشار العالمي بعد النجاح الإقليمي

وعن مشاركة FiberLink Networks في Gitex قال السيد مايك منصور مدير قسم التسويق، تعمل شركة FiberLink Networks أهمية بالغة للاشتراك في معارض إقليمية أو دولية أكثر منها محلية، وذلك نتيجة لطبيعة الخدمات التي تقدمها الشركة، ولطبيعة انتشارها الجغرافي في منطقة الخليج والشرق الأوسط، كما والأسواق العالمية أيضا، حيث سيشهد السوق نهاية العام الإعلان الرسمي عن سلسلة من الاتفاقيات الاستراتيجية والتي ستعزز من مكانتنا ووجودنا في الأسواق العالمية.

ما انضمت شركة Fiberlink Networks تكثف جهودها في المنطقة بعدما أثبتت جدارتها على صعيد منطقة الشرق الأوسط بالنسبة لنوعية وفرادة الخدمات التي تزود السوق العربي بها. وعلى هامش مشاركتها في معرض Gitex التقينا السيد فؤاد طربييه مدير قسم العمليات الدولية للشركة، حيث أطلعنا على المهام المناطة بها هذا القسم لناحية الانتشار دوليا وذلك من خلال مباشرة تنفيذ خطة لتوقيع العديد من الاتفاقيات الاستراتيجية الهادفة إلى دخول أسواق عربية وعالمية جديدة لطرح أبرز وآخر ما تحمله في جعبتها من حلول ومنتجات في مجال قطاع الاتصالات بمختلف وسائله.