

Le Commerce du Levant

Date: December 2000

FIBERLINK SUR LE MARCHÉ LIBANAIS

Fiberlink Communications International, fournisseur International d'accès Internet, a pénétré le marché libanais en acquérant une partie de PSINet Lebanon, fournisseur d'Internet au Liban et branche du fournisseur international PSINet Inc. Cette première acquisition est la porte d'entrée de Fiberlink dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord.

Les services offerts par Fiberlink couvrent :

- L'accès des sociétés et des ménages à Internet ainsi que les services Intranet.

- Les bases de données
- Le commerce électronique sécurisé.
- Les applications audio et vidéo en direct et d'autres applications.

Il y a un an, PSINet avait acquis le fournisseur local Lynx pour pénétrer sur le marché.

Les deux initiateurs de Lynx, Imad Tarabay et Raed Rayès, étaient restés dans le management de la nouvelle entité. Mais apparemment ils ont préféré racheter, avec la collaboration de Fiberlink, leur compagnie afin, disent-ils, d'en accroître la présence régionale. ■