

L'orient le Jour

Le groupe US PSINet investit au Liban

Le secteur libanais des télécommunications intéresse particulièrement les Américains. A déclaré hier l'ambassadeur des Etats-Unis David Satterfield. De fait, il assistait au lancement de PSINet à Beyrouth qui va encourager selon lui d'autres sociétés d'Internet et de télécommunications à investir au Liban. Créé il y a dix ans, ce groupe spécialisé dans les liaisons Internet à haut débit a grandi à l'ombre des géants américains, tels AT&T, America Online et MCI World Com, pour dévelop-

per des infrastructures de télécommunications.

PSINet a annoncé lors d'une conférence de presse avoir acquis le 28 décembre dernier la société New Com en guise de premier pas sur le marché libanais, considéré comme une tête de pont avec le Moyen-Orient et l'Inde.

Le montant de la transaction n'a pas été révélé. Créée par Imad Tarabay et Raed Rayès, la compagnie New Com est aussi connue sous le nom de Lynx Lebanon. Elle opère au Liban de-

puis avril 1999 et se vante d'être la seule au Liban à avoir un lien direct avec New York par l'intermédiaire de fibres optiques, ce qui lui assure une connexion rapide et une intégration immédiate au réseau global de PSINet.

William Schrader, 47 ans, diplômé en biologie, a vite compris l'importance de la rapidité des liaisons pour les entreprises. C'est pourquoi il a créé PSINet en 1989. Désormais cotée au Nasdaq, à New York, PSINet est déjà présent dans 22 pays et

dessert plus de 80 000 compagnies. Le groupe a investi 4,5 milliards de dollars au cours des deux dernières années, a déclaré John Muleta, président de PSINet pour l'Inde, le Moyen-Orient et l'Afrique. L'objectif de la compagnie est d'y développer les infrastructures nécessaires à l'expansion de l'Internet. «Pour moi, le Liban représente surtout un important secteur bancaire et donc une clientèle potentielle», a-t-il expliqué.

Après le rachat de New Com,

la société s'appellera désormais PSINet Liban. Imad Tarabay en sera le vice-président pour les régions du Moyen-Orient et l'Inde, et Raed Rayès, le directeur général pour le Liban.

«Cette opération permettra à PSINet Liban d'offrir des services Internet dont la qualité atteint largement les standards mondiaux du commerce électronique, de l'hébergement de sites web et autres services», a dit M. Rayès.

Pour l'instant, le Liban, comme les autres pays de la région,

n'a pas encore ouvert son marché aux fournisseurs d'accès internationaux.

Le ministère des Télécommunications accorde un nombre limité de licences à des fournisseurs qui doivent à leur tour assurer une liaison par fibre optique ou satellite grâce aux liaisons à haut débit. Le coût de cette liaison se répercute sur le service fourni à la clientèle de la région, ajoute M. Rayès, appelant à la libéralisation du marché.

S.B.